



Рост популярности косметических средств для мужчин: решения для маркировки, способные защитить бренды и укрепить их позиции на рынке



Специалисты компании Videojet Technologies по работе с производителями косметики, средств личной гигиены и бытовой химии отмечают рост популярности средств личной гигиены для мужчин, и рассматривают вопрос о том, как это меняет требования к производителям по нанесению информации на продукцию.

Рынок средств личной гигиены для мужчин охватывает уже не только привычные принадлежности для бритья и одеколоны. Сегодня многие мужчины заботятся о своей внешности больше, чем раньше. В результате вырос объем продаж средств по уходу за кожей и волосами для мужчин, в частности увлажняющих лосьонов, помад для волос, масел для бороды, продуктов для удаления волос на теле и консилеров. Звезда Youtube и косметолог Мэнни Гутьеррес говорит своим трем миллионам подписчиков, что косметика «не имеет пола и правил!» Данные отрасли подтверждают его слова. По прогнозам Euromonitor, объем рынка средств личной гигиены для мужчин будет ежегодно расти на 5,2 % и к 2020 г. достигнет \$ 60 млрд.¹ Этот рост во многом обусловил увеличение популярности гигиено-косметических средств для мужчин.

Большую роль в это тенденции сыграла мода на ношение бороды. Мужчины заинтересованы в новых продуктах по уходу за бородой, таких как кондиционеры, масла и препараты для роста волос.

¹ <http://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care>

Разнообразие — ключевой фактор

При выборе оптимального решения по маркировке необходимо принимать во внимание тип упаковки. Для упаковки средств личной гигиены для мужчин используется широкий спектр материалов: от пластика и стекла до ламината и металлов.

Средства личной гигиены для мужчин производятся из широкого спектра материалов и предлагаются в самых разных видах упаковки. Поэтому, выбирая оптимальное решение по маркировке таких продуктов, следует учитывать тип их упаковки. Производители косметических продуктов для мужчин должны идти в ногу с тенденциями рынка и соответствовать требованиям к упаковке. На этом рынке наблюдается тенденция к использованию более традиционных материалов упаковки — стеклянных флаконов и бутылочек, а также небольших металлических баночек. Возросла популярность самых удобных и экономичных упаковочных решений — тюбиков, позволяющих потребителям использовать практически весь продукт, содержащийся в упаковке. Поскольку зона печати фирменной символики достаточно крупная, место для печати нормативной информации, как правило, ограничено.



Результаты недавнего исследования Videojet показали, что большинство наших клиентов наносят на свои продукты номера партий или серий и данные о сроке годности. По уникальному коду каждого изделия можно отслеживать товар по цепи поставок, сокращая риск подделок и незаконного распространения продукции. Маркировка также предупреждает потребителей об истечении срока годности изделия и помогает сделать процесс отзыва продукции более простым и эффективным.

89 % клиентов согласны, что размер продукта и пространство для нанесения кодов влияют на способ маркировки.² Высококачественная маркировка легко читаема и при этом не ухудшает внешний вид товара.

С развитием тенденций в упаковочной индустрии производителям приходится сталкиваться с большим количеством разнообразных материалов, которые оказывают непосредственное влияние на выбор решений по маркировке. 47 % респондентов сообщили, что они используют восемь или более типов упаковки³ и наносят на нее самые разные коды: от номера партии или серии до двухмерных штрихкодов. Более того, на рынке появилось новое поколение «экологически чистой» упаковки и все большую популярность приобретают косметика и средства личной гигиены в компактных и удобных в использовании упаковках.



² Источник: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/D14-838-E1B>

³ Источник: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/F25-C60-8DF>

Выбор наиболее подходящей технологии маркировки для ваших задач

Большое значение имеет сотрудничество с поставщиком оборудования по маркировке, который понимает продуктовый бренд, чтобы предложить решения по маркировке для любых ситуаций. Производители средств личной гигиены для мужчин больше внимания уделяют качеству, а не скорости производства. Это связано с наличием ручных элементов рабочего цикла на производственных линиях. Это говорит о чрезвычайной важности внешнего вида маркировки.

Videojet сотрудничает с клиентами, чтобы гарантировать выполнение всех требований вплоть до согласования цветов, форм и размещения кодов с учетом дизайна упаковки. Такие решения для лазерной маркировки, как углекислотные системы, пользуются популярностью на рынке производства средств личной гигиены для мужчин, поскольку их можно использовать для нанесения четкой маркировки, логотипов и текста непосредственно на этикетки и упаковку. Лазерные маркираторы также являются прекрасным решением для маркировки стекла, поскольку гарантируют высокое качество кодов, в особенности при удалении верхнего слоя краски с декорированных флаконов.



Каплеструйная печать



- Универсальный вариант для нанесения маркировки непосредственно на крышки, упаковки и этикетки, особенно если они выпускаются в разных размерах и формах
- Благодаря более низкой стоимости оборудования, каплеструйная печать — прекрасное решение для клиентов, которые наносят базовые двухмерные коды, номера партии или серии.

Термоструйная печать



- Нанесение маркировки с высоким разрешением на картонные коробки, бумагу и прочие специальные емкости
- Термоструйные принтеры обычно используются с картриджами HP и практически исключают проливание чернил, а также легко интегрируются в производственные линии

Термотрансферная печать



- Термотрансферная печать станет прекрасным решением для нанесения маркировки на пластиковую пленку перед упаковкой продукции
- Возможность наносить номера, логотипы, названия и даже штрихкоды на пластиковые футляры

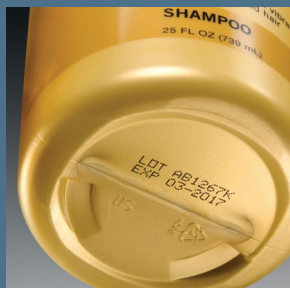
Системы лазерной маркировки



- Универсальные и простые в использовании решения для маркировки различных материалов, включая картонные коробки, пластик, стекло и т. д.
- Лазерные маркираторы позволяют сократить затраты на чернила и растворители и снизить влияние на окружающую среду

Скорость переналадки линии на выпуск новой продукции также является важным показателем для производителей средств личной гигиены для мужчин. Они часто выпускают продукты различных типов небольшими партиями, поэтому постоянно происходит переналадка, которая чревата возникновением ошибок. Многие продукты Videojet имеют интерфейс CLARiTY™ — самый простой и универсальный интерфейс, в котором можно настроить задание и убедиться в нанесении правильной маркировки. Благодаря этому сокращается процент ошибок, необходимость нанесения повторной маркировки и случаев брака. Благодаря возможности ускорить переналадку и повысить эффективность системы защиты от ошибок в маркировке Code Assurance, производители могут сфокусироваться на задачах повышения качества выпускаемой продукции.

По мере роста популярности рынка средств личной гигиены для мужчин производители борются за доверие потребителей. Широкий ассортимент решений по маркировке Videojet гарантирует, что маркировка станет неотъемлемой частью дизайна упаковки, будет иметь высокое качество и гармонично дополнит бренд.

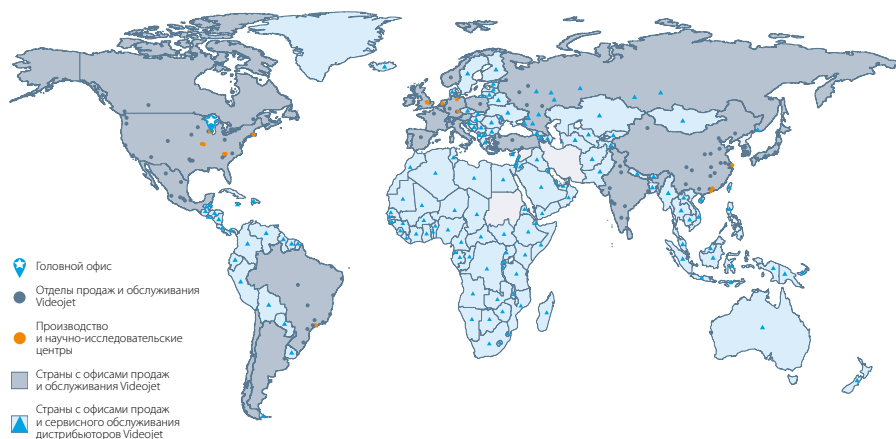


Надежность становится стандартом

Videojet Technologies — мировой лидер на рынке оборудования для маркировки и этикетирования. Наша компания является поставщиком оборудования для промышленной маркировки, сопутствующих аксессуаров, программного обеспечения, расходных материалов и сервисного обслуживания.

Наша цель — стать партнером производителей потребительских товаров, фармацевтической продукции и промышленных изделий. Мы стремимся повысить эффективность работы производств наших клиентов, защитить их бренды, а также помочь им занять и сохранить лидирующие позиции в своих отраслях. Благодаря колоссальному опыту и профессиональной экспертизе в технологиях каплеструйной, термоструйной, термотрансферной печати и лазерной маркировки компания Videojet установила более 345 000 систем по всему миру.

С помощью нашего оборудования ежедневно маркируется более 10 миллиардов единиц различной продукции. Более 4 000 наших специалистов в 26 странах предоставляют поддержку по вопросам продаж, применения, сервиса и обучения. Дистрибьюторская сеть Videojet насчитывает более 400 организаций в 135 странах мира.



Наш телефон: **8-800-23456-06**

Адрес эл. почты: **campaign.russia@videojet.com**

Videojet Technologies Inc.

Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah

Rüya Sok. No:11 Ataşehir İstanbul

